

ÉVÉNEMENT JEUNES PUBLICS

Rencontre d'automne 2025 du ROSEQ

Comprendre, accueillir et programmer pour le public adolescent Rencontre Théâtre Ados (RTA) - Maison Théâtre

L'objectif commun de cette dernière activité de l'événement jeunes publics était de mieux comprendre le public adolescent et d'améliorer les pratiques d'accueil et de programmation théâtrale qui lui sont destinées. Deux ateliers ont structuré cette rencontre. **Mélanie Goyette**, directrice artistique et responsable du développement des publics et de la médiation, ainsi que **Rosalie Dell'Aniello**, agente de développement et d'innovation, ont présenté la Rencontre Théâtre Ados (RTA) de Laval et le Parcours Cré'Ados (PCA). **Manon Claveau**, directrice de la médiation théâtrale et du développement scolaire à la Maison Théâtre de Montréal, est ensuite intervenue pour présenter le projet (Se) Définir.

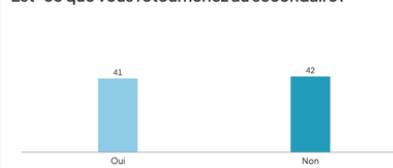


COMPRENDRE L'ADOLESCENCE

Les participant-es ont d'abord été invité-es à décrire, en trois mots, ce qu'évoque pour eux l'adolescence. Les termes qui ont émergé (découverte, identité, recherche, rébellion, intensité, affirmation, fougue, passage...) ont permis de dresser un portrait collectif de cette période charnière de la vie.

L'origine étymologique du mot « adolescence », issu du latin adolescere, signifie « grandir », « se développer » et « se transformer ». Cette mise en contexte a rappelé que l'adolescence est avant tout une période de transition et d'évolution.

Est-ce que vous retourneriez au secondaire?



QUI RETOURNERAIT AU SECONDAIRE ?

Cette simple question a permis aux adultes présents de replonger dans leurs souvenirs d'adolescence et de réaliser que cette période de la vie avait été vécue de manière très différente d'une personne à l'autre : pour près de la moitié, elle évoquait de bons souvenirs, alors que pour les autres, elle demeurerait associée à une expérience plus difficile.

4 CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES DE L'ADOLESCENCE



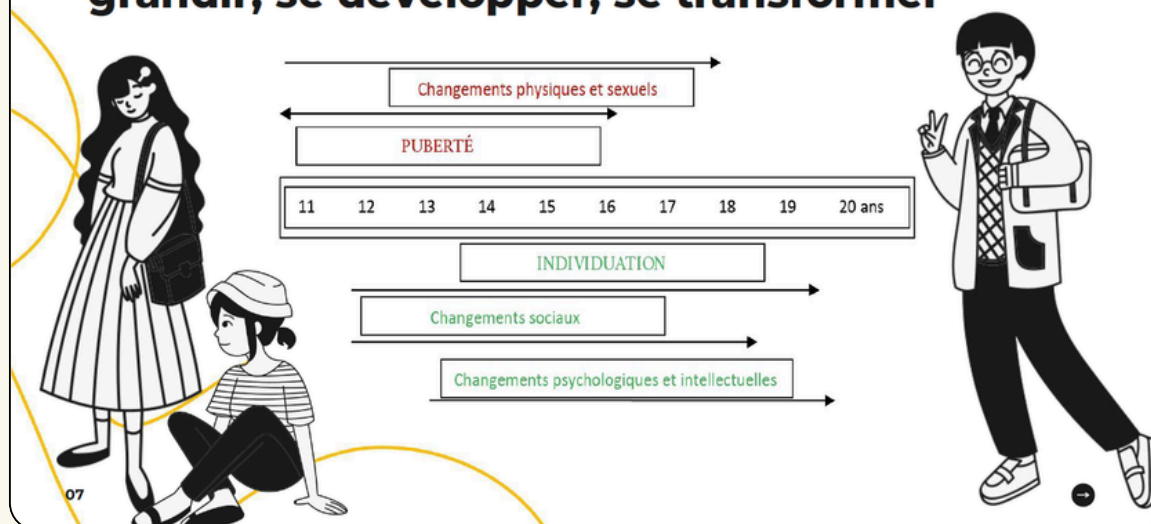
QU'EST-CE QU'UN·E ADO ?

Un constat essentiel ressort de cette présentation : l'adolescent·e traverse (et subit) une période longue et particulièrement intense, marquée par de profondes transformations. Entre 14 et 15 ans, ces changements s'accroissent et rendent cette étape de la vie particulièrement vulnérable.

Il existe ainsi d'importantes différences entre les élèves de 1^{re} et de 5^e secondaire. Les œuvres adaptées aux plus jeunes ne répondent donc pas nécessairement aux intérêts, à la maturité et aux préoccupations des plus âgés.

La personne responsable de la médiation doit pouvoir s'adapter à ces différences et réalités.

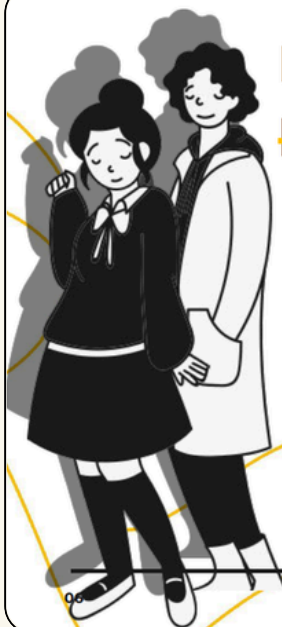
Adolescere: grandir, se développer, se transformer



Le complexe du homard

de Françoise Dolto

- Un besoin de **s'affirmer**, parfois en opposition avec les parents.
- Des **remises en question** profondes, sources de doutes et d'angoisses.
- Une **sensibilité accrue** au jugement extérieur, notamment des autres ados
- Un balancement entre des **comportements enfantins** et des **attitudes d'adulte**.



Le concept du « complexe du homard », développé par la médecin et psychanalyste Françoise Dolto, a été présenté comme une métaphore de l'adolescence.

À l'image du homard qui doit périodiquement quitter sa carapace devenue trop petite avant d'en développer une nouvelle, l'adolescent·e traverse des périodes de transition où ses repères se transforment. Entre deux « carapaces », il ou elle se retrouve plus vulnérable, plus sensible au regard des autres et en pleine construction de son identité.

QUELQUES STRATÉGIES DE MÉDIATION ARTISTIQUE DE LA RTA

La RTA offre, pour chacun de ses spectacles, une activité de médiation artistique incluse dans le prix du billet. Les ateliers préparatoires se déroulent en une seule période de cours (60 ou 75 minutes, selon l'école).

La médiation artistique crée un espace sécuritaire, une « bulle », où certains jeunes se confient. Il importe d'être prêt à accueillir ces échanges avec bienveillance.

Les participant·es ont également été invités à se rappeler que les adolescent·es sont souvent plus sages et réceptif·ves qu'on ne le croit.

La préparation peut prendre la forme de jeux ou d'activités explorant les thèmes du spectacle. Il ne faut pas hésiter à leur proposer des expériences originales et surprenantes, qui suscitent leur curiosité et leur engagement.

La RTA offre également de l'accompagnement en développement de publics afin de soutenir les milieux dans leurs démarches auprès des jeunes.

Être déjà présent·e dans la classe à l'arrivée des jeunes afin de les accueillir et de créer un premier contact.

Adopter les **SIX « E » DE LA COMMUNICATION**

- **ÉCOUTER** : prêter attention à ce que les jeunes disent, accorder une véritable place à leur parole, sans jugement
- **ENQUÊTER** : être curieux et intéressé·e. Poser des questions, bien accueillir les jeunes en classe : « *Comment tu vas ?* », « *Qu'est-ce que t'écoutes ?* »...
- **ENTENDRE** : comprendre ce qui est dit au-delà des mots.
- **EXPRIMER** : reformuler les interventions des jeunes lorsque nécessaire afin de les valoriser et d'éviter les moqueries. « *C'est bien ça que tu voulais dire ?* »
- **ENSEIGNER** : être un modèle et montrer l'exemple dans sa façon de communiquer.
- **ENCOURAGER** : valoriser la participation, les idées et la prise de parole courageuse afin de renforcer la confiance et l'engagement des jeunes. « *Toutes les questions sont bonnes et c'est important d'y répondre* ».

S'adresser aux adolescent·es avec le même respect que celui que l'on souhaite recevoir.

Ne pas hésiter à se montrer authentique et, au besoin, vulnérable : cette posture favorise l'établissement d'un lien de confiance avec les jeunes.

À la salle de spectacle : offrir un accueil chaleureux et sensibiliser le personnel d'accueil à l'importance de ce premier contact.



Il est important d'informer les adolescent·es qu'ils pourront participer et répondre aux comédiens si des questions leur sont adressées pendant la représentation.

RÉFLEXION SUR L'EXPÉRIENCE CULTURELLE DES ADOS ET SUR LA MÉDIATION

Les ados constituent un **public captif** : ils ne choisissent pas toujours les spectacles qu'ils voient, mais la programmation est pensée pour eux. Il est donc pertinent de **les impliquer davantage dans les choix**, par exemple en leur permettant de voter pour des œuvres qui les intéressent ou de réfléchir aux thèmes qui les rejoignent.

La médiation artistique joue un rôle essentiel dans la qualité de l'expérience. Une enseignante témoigne : « *Avec la médiation, j'irais voir n'importe quel spectacle !* »

Les échanges après le spectacle, notamment **les bords de scène et les retours avec les jeunes, sont essentiels**. L'objectif est de favoriser la réflexion et l'appropriation de l'œuvre, plutôt que d'évaluer cette expérience dans un cadre scolaire traditionnel.

Les ados sont également interpellés par les démarches de création participative, comme les **chantiers de création**, où ils ont l'impression de contribuer à l'élaboration d'une œuvre.

LES ÉTAPES CLÉS DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Chaque étape a son importance et permet de placer les bons intervenants aux bonnes places, tout en considérant les besoins des jeunes.



La médiation artistique et l'accompagnement ont été présentés comme parties intégrantes de l'expérience globale, qu'il ne faut pas sous-estimer, et des étapes ont été identifiées :

- Le choix du spectacle (participation possible des ados).
- La médiation pré spectacle.
- L'accueil chaleureux en salle (incluant l'accueil en autobus).
- Le bord de scène.
- Au revoir, remerciements et rétroactions des profs et élèves.
- Les discussions sur le spectacle, dans l'autobus, en classe ou à la maison.

LE TRAVAIL D'ÉQUIPE COMME APPROCHE

L'approche préconisée est celle du travail d'équipe : médiateur-trice, enseignant-e et parents. L'objectif est que l'élève sorte grandi-e de cette expérience.

Chacun apporte une approche différente et complémentaire : l'enseignant-e accueille la démarche proposée, puis peut enrichir l'activité grâce à son expérience pédagogique et à sa connaissance des élèves.

Les jeunes ne savent pas toujours comment parler de leur expérience à la maison. L'écosystème mis en place peut venir appuyer et donner les outils nécessaires pour aborder des formes et des thèmes variés avec le jeune public.

L'« EFFET PAPILLON » D'UNE OEUVRE

L'« effet papillon » de la culture rappelle qu'une seule rencontre significative avec une œuvre peut avoir un impact durable dans le parcours d'un jeune. Un spectacle peut devenir un moment marquant qui contribue à sa construction personnelle.

LA PROGRAMMATION POUR ADOS

IDENTIFIER **LES DÉFIS** DE CHAQUE MILIEU



Les participant-es des milieux culturel et scolaire ont été invité-es à inscrire sur des post-it leurs principaux défis en matière de programmation et de sorties scolaires culturelles destinées aux ados.



DÉFIS DU MILIEU CULTUREL

- Horaires scolaires contraignants.
- Convaincre les écoles et les ados de consacrer du temps à la culture.
- Développer et entretenir les liens et une communication avec les écoles.
- Mobiliser le personnel enseignant.
- Budgets limités.
- Planifier la saison suivante à l'avance ne sachant pas si les écoles auront les sous pour sortir ou seront en grève.
- Coûts élevés de la programmation jeunesse en petits milieux.
- Exigences techniques importantes de certaines productions, temps de montage trop long.
- Enjeu du transport scolaire et des déplacements.
- Manque de techniciens et petites jauges.
- Faire découvrir et oser le théâtre de création.
- Mieux faire connaître les œuvres destinées aux ados.
- Accès difficile à l'offre destinée aux ados en région.
- Trouver des sujets et des œuvres qui rejoignent réellement les ados, sans être ni trop confrontants ni trop édulcorés.
- Susciter l'intérêt des écoles pour le théâtre.
- Rejoindre et connecter avec les ados.
- Composer avec leur capacité d'attention.
- Gérer l'utilisation des téléphones cellulaires.
- Manque d'occasions d'échanger avec les enseignant-es pour mieux comprendre leurs besoins et enjeux.
- Faible démographie adolescente dans certains territoires.
- Enjeux liés aux parents.
- Certains jeunes arrivent peu motivés à assister au spectacle.

DÉFIS DU MILIEU SCOLAIRE

- Mieux connaître l'offre de spectacles destinée aux ados.
- Financer les sorties scolaires et composer avec les coûts du transport et les distances, particulièrement en région éloignée.
- Gérer la complexité des horaires scolaires et la coordination entre plusieurs écoles.
- Consacrer le temps nécessaire à la préparation et à la médiation autour des spectacles.
- Mobiliser les enseignant-es et susciter leur intérêt envers les propositions culturelles.
- Composer avec la réticence ou la rigidité de certains membres du personnel scolaire.
- Reconnaître l'impact de l'engagement des enseignant-es sur celui des ados.
- Donner envie aux ados de participer aux sorties culturelles.
- Choisir des spectacles qui rejoignent réellement les ados.
- Impliquer les ados dans le choix des œuvres afin de favoriser leur adhésion.
- Offre limitée en région.

Pour mettre davantage les ados en contact avec la culture et leur permettre de sortir grand-es de l'expérience, une collaboration étroite entre les diffuseurs et les écoles est essentielle.

Pistes d'action – Milieu culturel

- Bien connaître les spectacles afin de pouvoir en parler avec justesse.
- Être transparent sur la présence de sujets sensibles dans les œuvres.
- Être présent auprès des ados à l'accueil, pendant et après la représentation.
- S'informer sur le profil des élèves afin de proposer les spectacles les mieux adaptés.
- Accompagner les écoles dans leurs réalités et leurs contraintes (transport, horaires, intérêts des ados, etc.).

Pistes d'action – Milieu scolaire

- Poser des questions et demander des précisions en cas d'incertitude face à un spectacle.
- Demander quels outils sont disponibles.
- Exprimer clairement ses besoins et contraintes et partager le plus d'informations possible.
- Personnaliser les choix de spectacles, lorsque possible, selon les profils et les niveaux des élèves.
- Donner des rétroactions.

UN EXEMPLE PRATIQUE D'UNE ACTIVITÉ DE MÉDIATION : SPECTACLE **MERCI D'ÊTRE VENUS** DU COMPLEXE



CONTEXTE DE LA PIÈCE DE THÉÂTRE À **SUJET SENSIBLE**

- **Sujet : le suicide d'un frère.** Abordé avec sensibilité et humour.
- **Forme :** inspirée du stand up, où le comédien s'adresse directement au public.
- **Le texte n'était pas prévu à l'origine pour les adolescents, mais la réaction des jeunes était très positive.**

Pour les spectacles abordant des sujets sensibles, une préparation et un accompagnement sont essentiels. Il est recommandé de mobiliser les ressources psychosociales de la région et de l'école, d'impliquer les enseignant·es et de rappeler aux jeunes les ressources d'aide à leur disposition.

En amont, il est également pertinent de s'informer auprès des enseignant·es afin de connaître certaines situations particulières pouvant nécessiter une attention ou un accompagnement.

ACTIVITÉ PROPOSÉE AUX PARTICIPANT·ES : VIVRE UNE ACTIVITÉ DE MÉDIATION CONÇUE POUR PRÉPARER LES ÉLÈVES À UN SPECTACLE TRAITANT DU SUICIDE.

Étape 1 : explorer le langage autour de la mort

Les participant·es ont donné des euphémismes pour parler de la mort : « parti au ciel », « il nous a quitté », « il est ailleurs », « passer l'arme à gauche », « un monde meilleur », « parti pour le grand voyage », « la grande faucheuse est passée », « décédé »...

Étape 2 : écrire une lettre émouvante

Les participant·es ont écrit une lettre à une personne ou un animal familier mort·e, en s'adressant directement à elle ou lui.

Étape 3 : créer un contraste avec l'humour

En équipe, réfléchir à la mort la plus ridicule ou absurde à laquelle on peut penser. Cette étape a créé un contraste entre émotion et humour ; un effet comique qui annonce la couleur du spectacle.

PROJET (SE) DÉFINIR DE LA MAISON THÉÂTRE - MONTRÉAL

Manon Claveau a présenté les résultats d'une enquête menée en 2024 et 2025 portant sur la médiation théâtrale comme levier pour favoriser l'aisance des adolescent-es au théâtre. Soutenue par la Ville de Montréal, la Maison Théâtre a présenté l'ampleur de la démarche : 250 groupes-classes interrogés, 6 artistes-médiateur-ices impliqués, 351 ateliers de médiation réalisés et 4 923 élèves spectateurs et spectatrices âgés de 10 à 17 ans, ayant bénéficié d'un parcours complet de médiation artistique comprenant une préparation avant le spectacle, un bord de scène et un retour après la représentation.

Au cœur de l'enquête, deux questions posées aux ados :

- Qu'est-ce qui contribue à ce que vous soyez à l'aise au théâtre ?
- Qu'est-ce qui contribue à ce que vous soyez à l'aise avec les sujets sensibles abordés pendant les spectacles ?

DIFFICULTÉS EXPRIMÉES PAR LES JEUNES

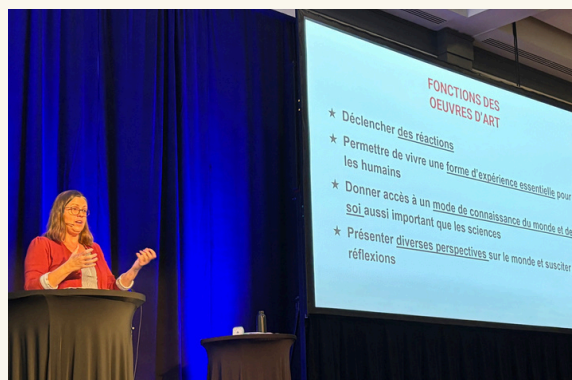
- Peuvent parfois avoir de la difficulté à distinguer la fiction de la réalité, ce qui peut entraîner de la confusion.
- S'interrogent sur ce qui est attendu de leur part et sur ce que l'expérience peut leur apporter.
- Craignent de ne pas comprendre le spectacle, de s'ennuyer, d'être déçu-es ou de vivre des émotions inconfortables ou désagréables.
- Souhaitent que les autres membres du public adoptent un comportement respectueux et connaissent les moyens de contribuer à ce que chacun-e puisse profiter pleinement de la représentation.
- Souhaitent que les adultes qui les accompagnent dans cette expérience soient bien informés et outillés pour guider leur réception du spectacle (avant, pendant et après la sortie au théâtre).

AUTRES CONSTATS

- Les débordements observés en salle constituent souvent une façon, pour les jeunes, de se protéger de la charge émotionnelle suscitée par le spectacle.
- Chez les ados, le souvenir d'un spectacle tend à s'estomper rapidement, souvent en l'espace d'une semaine, d'où l'importance de prévoir des activités de réinvestissement rapidement.

PISTES D'ACTION

- Rappeler que le théâtre est une œuvre de fiction.
- Prendre le temps d'échanger avec les adolescent-es sur ce à quoi ils et elles peuvent s'attendre lors de cette expérience et sur la manière dont ils et elles peuvent contribuer à la rendre riche et agréable.
- Prévoir un retour en groupe rapidement après la représentation. Une rencontre de bord de scène ou un dialogue en classe contribue grandement à ce que l'expérience soit signifiante et favorise l'ancrage d'un souvenir transformateur.



SUJETS SENSIBLES OU DÉLICATS

- Il y a de plus en plus de sujets sensibles dans les spectacles... probablement parce qu'il y a de plus en plus de sujets sensibles dans notre monde...
- Il demeure toutefois difficile de prévoir ce qui pourra toucher un-e adolescent-e, certaines réactions pouvant être inattendues.
- Les jeunes souhaitent être informés-es de la présence de sujets pressentis comme sensibles ou délicats, sans que l'on dévoile l'intrigue.
- Présenter les sujets sensibles comme faisant partie de l'ensemble des thèmes abordés par l'œuvre, sans leur accorder une place disproportionnée.
- Dans l'atelier préparatoire, prévoir un espace important pour accueillir les questions et les préoccupations des ados.
- Une médiation artistique avant, pendant et après le spectacle constitue un excellent moyen d'aborder ces sujets avec délicatesse, tout en créant un **lien de confiance avec la personne médiatrice**.
- Il est essentiel de rappeler aux jeunes les **ressources d'aide** auxquelles ils et elles ont accès lorsque les œuvres abordent des thèmes susceptibles de les affecter.